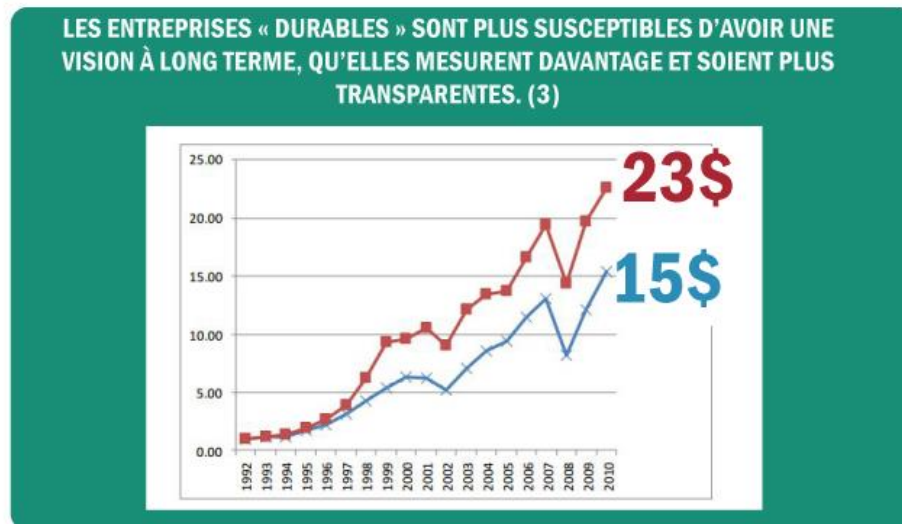


Une démarche de développement durable est-elle rentable pour une PME ?

Les bénéfices qu'engendre une démarche de développement durable sont bien réels pour une PME. Augmentation de la compétitivité, ouverture à de nouveaux marchés, optimisation de la production, rétention de la main-d'œuvre compétente, meilleure image corporative et bien d'autres. Pourtant, un défi demeure : comment mesurer la valeur financière générée par l'intégration du développement durable dans une PME ?

Plus d'une recherche démontre que le développement durable est effectivement rentable pour une PME. Voici quelques résultats de ces recherches :



Ce graphique illustre la valeur d'un dollar investi dans 90 entreprises comprenant des éléments stratégiques de développement durable (rouge) par rapport à 90 entreprises ne possédant pas de telles orientations (bleu). Après 17 ans, une différence de 8 \$ de la valeur en bourse était observé, soit respectivement de 23 \$ par rapport à 15 \$. Il y a une différence d'environ un tiers en faveur de l'entreprise avec des pratiques plus durables!

Mesurer l'impact financier de vos actions de développement durable

Mesurer cet impact financier d'actions de développement durable n'est pas simple, puisque leur mise en place engendre des impacts directs et indirects. Prenons l'exemple d'une PME qui met en place un programme d'économie d'énergie. Le programme engendrera des économies sur la consommation d'énergie (impact direct), mais pourra aussi jouer un rôle positif sur l'image de l'entreprise auprès des consommateurs (impact indirect). Ainsi, les dépenses encourues pour une action spécifique de développement durable peuvent en partie être compensées par des gains directs et indirectes.

Différents moyens peuvent vous permettre de quantifier les retombées de votre démarche de développement durable. Cependant, un grand nombre des impacts d'une telle démarche sont d'ordre qualitatif. Ces impacts « non mesurables » auront tout de même des répercussions positives autant sur le fonctionnement interne de votre entreprise que sur vos relations d'affaires. La preuve n'est plus à faire, le développement durable est rentable pour votre entreprise.

- (1) Bob Willard, Sustainability ROI Workbook (2016) : <http://sustainabilityadvantage.com/>
- (2) Institut de développement de produit (2014) : <http://www.poleaquimer.com/fichiers/actualite/280-synthese%20retours%20economiques%20ecoconception.pdf>
- (3) Harvard Business School (2012): http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/SSRN-id1964011_6791edac-7daa-4603-a220-4a0c6c7a3f7a.pdf

Article publié le 12 mai 2017