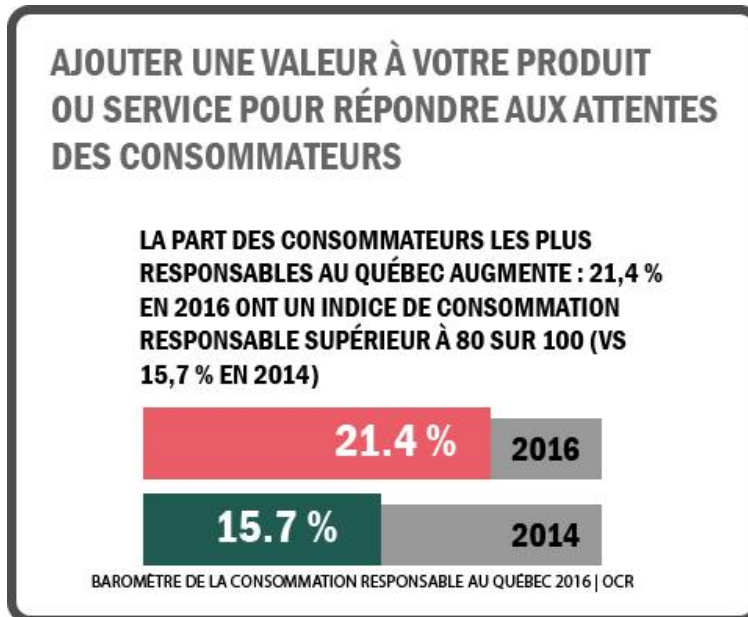


Avez-vous des biens et services dont la performance en développement durable pourrait être mise en valeur auprès de vos clients ? Si oui, vous demandez-vous comment y arriver ?

Dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020, le gouvernement du Québec vise à adopter des mesures pour soutenir le développement et la promotion de l'offre de biens et services écoresponsables. Pour y arriver, le gouvernement a développé de nombreux outils afin de contribuer à l'accompagnement des entreprises québécoises dans leurs démarches en ce sens. Il n'est pas le seul à s'intéresser aux produits et services écoresponsables. En effet, les consommateurs tiennent de plus en plus compte des caractéristiques telles la durabilité et l'efficacité dans leurs choix.



Des outils sur le marketing responsable en entreprise, il y en a plus qu'un! Si vous faites partie de la majorité des entrepreneurs qui sont submergés par une quantité phénoménale d'information, il est peut-être difficile pour vous de cibler les plus pertinents pour vous aider à vous démarquer. Afin de vous faciliter la tâche, voici trois outils disponibles pour vous aider à commercialiser vos produits et services écoresponsables.



#### SE DIFFÉRENCIER SUR LES MARCHÉS EN ÉTANT ATTENTIF AUX EXIGENCES D'ACHATS RESPONSABLES DES DONNEURS D'ORDRES

GUIDE ÉLABORÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE LA SCIENCE ET DE L'INNOVATION (MESI) ET L'ESPACE QUÉBÉCOIS DE CONCERTATION SUR LES PRATIQUES D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE (ECPAR).

**CONSULTEZ DÈS MAINTENANT!**



#### COMMENT SE DÉMARQUER AUPRÈS DU CONSOMMATEUR AVEC UN PRODUIT RESPONSABLE? LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES PME

GUIDE ÉLABORÉ PAR LE MESI ET LE RÉSEAU ENTREPRISE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (REDD).

**CONSULTEZ DÈS MAINTENANT!**



#### MARKETING RESPONSABLE

INFORMATIONS SUR LE MARKETING RESPONSABLE DISPONIBLES SUR LA PAGE WEB DU MESI.

**CONSULTEZ DÈS MAINTENANT!**

En tenant compte de ces outils dans l'élaboration de votre stratégie marketing, vous serez en mesure de faire valoir aux clients et aux consommateurs les avantages que possède votre produit ou service plus écologique et responsable. C'est ainsi que vous allez retirer un réel avantage concurrentiel! Tous ces outils, ainsi qu'une panoplie d'autres, sont répertoriés sur le site web d'[Entreprises Québec](http://Entreprises Québec). Bonne lecture!

Article publié le 12 juin 2017