

Le printemps dernier, nous avons lancé notre 2^e série de capsules vidéo, dans laquelle nous avons donné la parole à des entrepreneurs.euses reconnus.es comme étant des leaders en matière de développement durable.

Les voici, en rappel, ces visionnaires qui ont accepté ce rôle d'ambassadeurs du développement durable en entreprise : **Éric Larouche**, de [l'Hôtel Chicoutimi](#), **Sylvain Deschenes** et **Sylvain Lamothe**, de [ConformIT](#), **Marc Savard**, de [Fonderie Saguenay Ltée](#), **Maude Limoges**, de [d'Aventure Rose-des-Vents](#), **Louis Hébert**, de la [Brasserie La Chouape](#), **Isabelle Boucher**, de la [Pépinière Boucher](#), **François Gagné**, de [Métatube](#), et **Émilie Gaudreault**, de [Délices du Lac](#).

On se souvient que la première capsule mettait en lumière plusieurs opportunités d'affaires que permet le développement durable en entreprises.

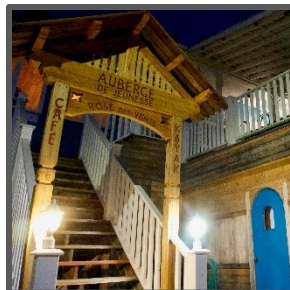
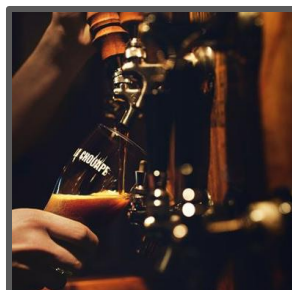
LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Dans la deuxième capsule, **Émilie Gaudreault**, **Louis Hébert** et **Maude Limoges** s'expriment sur l'influence des demandes des consommateurs sur leurs décisions d'affaires, particulièrement sur celle de prendre le virage DD.

ILS ONT DIT

« De plus en plus, les gens recherchent c'est quoi l'impact de ce produit-là sur l'environnement, il provient d'où? »

Émilie Gaudreault



« Instaurer une politique de développement durable, je pense que socialement on est rendu là et les consommateurs s'attendent à ce que les entreprises emboîtent le pas. »

Louis Hébert

« Maintenant, les gens font de plus en plus de choix par rapport au développement durable. »

Maude Limoges.

POUR ALLER PLUS LOIN

418 668-7533 p.117; jean.martel@cqdd.qc.ca

Pour en savoir plus sur le développement durable en entreprise : www.pmedurable02.com

