



## Offre d'emploi – Coordonnateur(trice) des communications

Le Centre québécois de développement durable (CQDD) est un organisme à but non lucratif autonome dont la mission est de soutenir les organisations pour accroître leur performance économique, sociale et environnementale. Le CQDD possède une vaste expertise en développement durable et responsabilité sociale d'entreprise (RSE) : accompagnement stratégique, analyses sectorielles, élaboration d'outils de gestion, planification territoriale, communication, formations et conférences. Plus de 350 organisations ont fait appel à ses services afin de mieux s'adapter aux nouvelles attentes de la société. Actif à l'échelle du Québec, le CQDD est responsable de PME Durable 02, un projet structurant de développement durable en entreprise au Saguenay–Lac-Saint-Jean ([www.pmedurable02.com](http://www.pmedurable02.com)). Ce projet vise accroître la compétitivité des entreprises face aux nouvelles attentes et exigences du marché en matière de développement durable et à améliorer leur responsabilité sociale d'entreprise. Il comprend le déploiement nombreuses activités de communication.

### Responsabilités

Sous la supervision du directeur général, le titulaire de ce poste aura les responsabilités suivantes :

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies et des plans de communication permettant de promouvoir les activités et les publications de l'organisation à l'échelle du Québec;
- Développer et déployer une stratégie de positionnement du Saguenay–Lac-Saint-Jean axée sur le développement durable en entreprise;
- Rédiger, réviser et mettre en ligne des articles et nouvelles liés au développement durable en entreprise sur les plateformes de l'organisation (médias sociaux, infolettre et sites Web);
- Effectuer un suivi continu auprès des partenaires (30) de PME Durable 02 pour identifier leurs besoins en contenu et optimiser la rediffusion des articles;
- Planifier et coordonner la tenue d'activités et d'événements (déjeuner-causerie, conférence de presse, etc.) en collaboration avec les partenaires régionaux;
- Effectuer une veille stratégique des meilleures pratiques d'affaires en développement durable au Québec, incluant les pratiques d'approvisionnement responsable parmi les 500 plus grandes entreprises;
- Animer, en tant que gestionnaire de communauté, les différentes plateformes de médias sociaux afin d'assurer une présence continue et croissante du CQDD;
- Collaborer au développement d'outils Web d'autodiagnostic et de plateformes destinés aux gestionnaires de PME;
- Effectuer une mise à jour du site Web et des autres outils de communication;
- Coordonner la production et la diffusion de capsules vidéo et de webinaires sur le développement durable en entreprise;

- Faire la promotion des programmes et services du CQDD directement aux entreprises pour la mise en place de cohortes;
- Effectuer toutes autres tâches connexes, notamment de recherche et d'analyse.

### **Exigences et qualifications personnelles :**

- Être reconnu(e) pour son dynamisme, son enthousiasme et ses réalisations;
- Détenir un baccalauréat en communication, marketing ou domaine connexe ou formation équivalente. Un diplôme de deuxième cycle est un atout;
- Posséder un minimum de 5 ans d'expérience pertinente reliée au poste;
- Posséder une excellente capacité de rédaction et de synthèse et de communication devant un public;
- Avoir un esprit d'analyse et de synthèse, et souci du détail;
- Avoir une bonne connaissance des enjeux du développement durable et de la responsabilité sociale d'entreprise au Québec est un atout;
- Être débrouillard, créatif, autonome avec un sens aigu de l'initiative et des responsabilités;
- Capacité de travailler sous pression, de gérer plusieurs dossiers et/ou projets simultanément, et de respecter les échéances;
- Avoir de l'entregent et un bon esprit d'équipe;
- Maîtrise des différents outils de bureautique et de logiciels de création graphique (Photoshop, etc.) et des médias sociaux;
- Bonne connaissance de la dynamique des organisations, particulièrement de l'environnement socioéconomique du Saguenay–Lac-Saint-Jean;
- Expérience en relations de presse est un atout;
- Connaissance de l'anglais parlé et écrit est un atout.

Le CQDD désire ajouter à son équipe les services d'un(e) coordonnateur(trice) des communications pour un contrat de 12 mois à partir du 6 février 2018, avec une période de probation de 3 mois et des possibilités de renouvellement sur 2 ans. Les conditions seront discutées lors de l'entrevue. Le lieu de travail est à Alma avec des déplacements nécessaires dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous nous témoignez en présentant votre candidature. Nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature sera retenue en présélection. Toutes les candidatures seront traitées confidentiellement. Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation au plus tard le 9 janvier à 16h00, à l'adresse suivante : [nicolas.gagnon@cqdd.qc.ca](mailto:nicolas.gagnon@cqdd.qc.ca).